

Managementkonzept: Umweltmanagement

Definition

- Umweltmanagement ist der Versuch, systematisch die Umweltschäden zu reduzieren, die Organisationen verursachen.
- Das Umweltmanagement berücksichtigt bei der Planung, Durchsetzung und Kontrolle der Unternehmensaktivitäten in allen Bereichen Umweltschutzziele zur Verminderung und Vermeidung der Umweltbelastungen und zur langfristigen Sicherung der Unternehmensziele.
- Es gibt unterschiedliche Umsetzungen und hängt vor allem von der Einstellung der Unternehmensleitung und der Mitarbeiter zum Umweltschutz ab.
 - Passives Umweltschutzverhalten
 - Angepasstes Umweltschutzverhalten
 - Gestaltendes Umweltschutzverhalten



Bestandteile

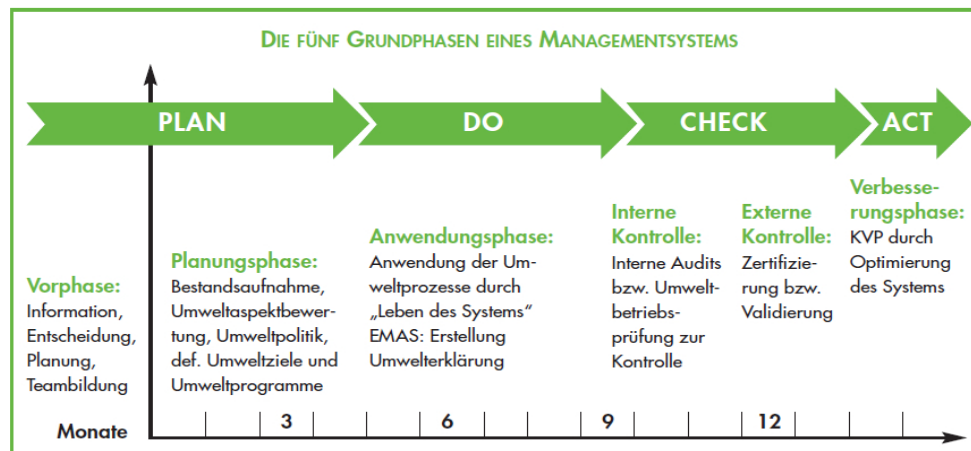
- Umweltpolitik der Organisation
- Umweltschutz
- Umweltleistung
- Einhaltung der behördlichen Auflagen
- Normierungsverantwortung

Ziel eines nachhaltigen Wirtschaftens sollte idealerweise eine Kreislaufwirtschaft sein.

Schnell umsetzbare Maßnahmen zur Einsparung von Energie und Kosten sind

z. B.:

- Energiesparkonzepte (Energiesparlampen, Reduzierung des Stand-by-Betriebes von Computern),
- geschlossene Wasserkreisläufe,
- Mehrwegverpackungen.



Zertifizierungen

Durch staatliche GutachterInnen kann der Betrieb sein Umweltmanagementsystem zertifizieren lassen.

z.B.:

- EMAS-Verordnung (EU)
- ISO 14.001 (International)



+ Vorteile:

Wettbewerbsfähigkeit
 Kostenersparnisse
 verbessertes Image
 Mitarbeitermotivation
 Risikominimierung
 Vorbereitung auf den zukünftigen Markt

- Nachteile:

kurzfristige Liquiditätsengpässe
 Kosten der Einführung