

Managementkonzept: Umweltmanagement & Nachhaltige Unternehmensführung (Sustainable Management)

Definition/Ziel/Anlass/Fokusfrage: UMWELTMANAGEMENT

ZIEL = Sicherung von nachhaltiger Umweltverträglichkeit der betrieblichen Produkte und Prozesse & Verhaltensweisen der Mitarbeiter und Stakeholder

- Umweltmanagementsystems (UMS) (Vermeiden, Vermindern, Verwerten (recyclen), Entsorgen)
- Umweltzeichen für Umweltfreundliche Unternehmen

Wie kann Umweltschutz besser ins Unternehmen eingebunden werden?

Definition/Ziel/Anlass/Fokusfrage: NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ZIEL = Berücksichtigung und Management der Nachhaltigkeit im Unternehmen → langfristige Erhaltung des Unternehmens

- CSR Konzepte: Lösungen für Konflikte zwischen Wirtschaft, Umwelt, Gesellschaft und Governance finden
 - drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie und Soziales
- Wie können die Bedürfnisse der Menschen befriedigt werden, ohne zukünftige Generationen zu belasten?

Pioniere: Nachhaltigkeit

Archie B. Carroll → 4 Ebenen

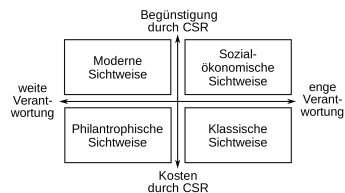


The Pyramid of Corporate Social Responsibility



Weitere Pioniere:

- Quazi & O'Brian: Zwei Dimensionen



- Wühle: Kapitalmarktmodell



Aktuelle Beispiele:

Hofer



Verschiedene Naturmarken, die umweltfreundlich und nachhaltig sind

- Zurück zum Ursprung
- Natur aktiv



Umweltfreundliches / kein Verpackungsmaterial

- Kaffee von Natur aktiv mit abbaubarer Hülle
- Gurken ohne Plastik
- Produkte wie wiederverwendbare Folien statt Frischhaltefolie

ÖBB



Einsatz modernster Technologien → klimafreundlichsten Transportmittel

- entlastet Umwelt
- schont Ressourcen
- spart Energie
- Verursacht vergleichsweise geringen CO₂-Ausstoß



E-Loks

