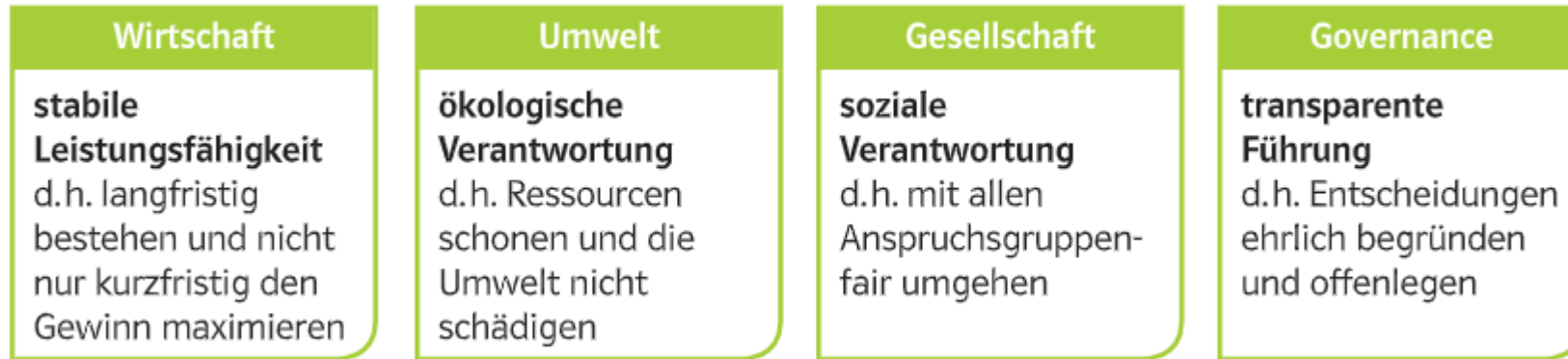


Sustainable Management

= Bedürfnisse heutige Generation befriedigen ohne zukünftige Generationen einzuschränken

- **Corporate Social Responsibility (CSR)** Stakeholder müssen kontinuierlich kommunizieren



- Verbesserung der Reputation
- Motivationssteigerung Mitarbeiter
- Langfristige Sicherung Unternehmen
- Bewahrung d. Menschenwürde



- Keine übergeordnete u. unabhängige Kontrolle
- Falsches Image: (Spenden f. soz. Zwecke) keine nachhaltige Unternehmensführung