

Mediadaten

(STYRIA
SPORT



PRINT: 423.000 LESER / 120.000 STÜCK AUFLAGE
ONLINE: 7.000.000 VISITS / 1.700.000 UC / 300.000 FACEBOOK-FANS



SPORTMAGAZIN

Leser: 216.000
 Auflage: 50.000



SPORTMAGAZIN.at



SPORTaktiv

Leser: 207.000
 Auflage: 70.000



SPOX.com/at

Visits: 2.135.000
 Pls: 5.690.000
 Unique Clients: 531.000
 Facebook-Fans: 114.000



tennisnet.com

Visits: 887.000
 Pls: 1.846.000
 Unique Clients: 405.000
 Facebook-Fans: 60.000
 Stand: Oktober 2017



**STYRIA
SPORT**

SPORTaktiv.com

Visits: 244.000
 Pls: 1.080.000
 Unique Clients: 175.000
 Facebook-Fans: 45.800



LIGAPORTAL

Visits: 3.760.000
 Pls: 33.400.000
 Unique Clients: 573.000
 Facebook-Fans: 77.000

SPORT MAGAZIN

SPORTMAGAZIN – ein Magazin, das nicht nur zeigt, was sich auf den ganz großen Bühnen des Sports abspielt sondern zum tiefen Blick hinter die Kulissen verführt. Egal, ob es um die Superstars und Strippenzieher von global populären Disziplinen wie Fußball, Formel-1 und Tennis, von rot-weiß-roten Domänen wie den Skisport oder um jene aus den Trend- und US-Sportarten geht, das Sportmagazin öffnet mit seiner opulenten Sprache in Wort und Bild einzigartige Perspektiven. Und damit ein wahrhaft geschmackvolle „Grundnahrungsmittel“ für sportive Genießer.



- Themen
- Fußball
 - Motorsport
 - Wintersport
 - Sportautos
 - Sportuhren
 - Sportbusiness

FACTS

Reichweite
 Leser gesamt: 216.000 (2,9 %)
 Männer: 4,8 %, 174.000 Leser
 Reichweite Wien: 4,5 %, 171.000 Leser
 ABC1-39 Jahre: 4,1 %, 59.000 Leser
 Quelle: Media-Analyse 2016/17

Erscheinung
 11 x im Jahr

Druckauflage
 50.000 Stk.
 40.000 Stk in Aboauflage
 der Presse am Sonntag
 5.000 Stk Abos
 5.000 Stk Trafikverkauf

FORMATE & PREISE

	2/1 Seite 420 mm x 280 mm € 15.500,-		1/1 Seite 210 mm x 280 mm € 8.000,-		1/1 Panorama 420 mm x 138 mm € 8.800,-
	1/2 Seite 210 mm x 138 mm 103 mm x 280 mm € 4.700,-		1/3 Seite 210 mm x 90 mm 67 mm x 280 mm € 3.600,-		1/4 Seite 210 mm x 67 mm 49 mm x 280 mm 103 mm x 138 mm € 2.900,-

Alle Formate werden abfallend gedruckt (3 mm Überfüller). Satzspiegelformate auf Anfrage. Formatangaben: Breite x Höhe. Die Druckunterlagen bitte in CMYK und dem Farbprofil „PSO LWC Improved“ (für den Umschlag das Profil „ISOcoated_v2“ verwenden).

PREMIUMPLATZIERUNGEN

U2 / U3	20%
U4	35%
1. Heftdrittel	10%

RABATTE

ab 2 Seiten	3%	ab 5 Seiten	7%
ab 3 Seiten	5%	ab 7 Seiten	9%

Zuschläge, Beilagen, Beikleber, Beileimer und Flappen werden nicht rabattiert. Es gibt keine Platzierungszusagen für Sonderformate.

BEILEIMER

20 g	€ 120,-/Tsd.	40 g	€ 150,-/Tsd.
30 g	€ 135,-/Tsd.	50 g	€ 165,-/Tsd.

BEILAGEN

20 g	€ 89,-/Tsd.	40 g	€ 120,-/Tsd.
30 g	€ 105,-/Tsd.	50 g	€ 135,-/Tsd.

Max. Beilagenformat Stammheft: 200 x 270 mm
 Min. Beilagenformat Stammheft: 113 x 130 mm

SHOWROOM

Rubrik im Stammheft für Produktpromotions
 Format: ca. 1/5 Seite 4c, Preis: € 1.800,-
 Vorlagen: Fotos (300 dpi), Beschreibung (max. 300 Anschläge) und Kontaktadresse; Gestaltung durch den Verlag.
 + crossmediales Gewinnspiel auf SPOX.com/at € 400,-

BEIKLEBER (SACHETS)

€ 69,- /Tsd.
 Trägeranzeige mindestens im Format einer ganzen Seite.

Für Beilagen, Beikleber und Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut aktuellem Posttarif an.

ADVERTORIALZUSCHLAG AUF ALLE FORMATE: 10 %

Durch die maschinelle Fertigung der Magazine kann bei einem Rollenoffsetdruck eine Normabweichung von bis zu 3 mm entstehen. Daher müssen anschnittgefährdete Elemente mit einem Mindestabstand von 10 mm zu allen Beschnittsträndern platziert werden. Genauere Produktionsvorgaben auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PATRONANZLEISTE

210 x 23 mm **€ 1.800,-**

ZUSTELLINFOS FÜR BEILEIMER, BEILAGEN UND BEIKLEBER

Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin. Bitte 3 Wochen vor Erscheinungstermin 30 Muster und den Inhalt als PDF vorab an den Verlag. Zustellung an die Druckerei auf Anfrage.

WICHTIGER HINWEIS FÜR BEILEIMER, BEILAGEN UND BEIKLEBER

- Bei Teilbelegung gilt der Preis für die nächsthöhere Gewichtsklasse.
- Reine Abobelegung nur in Verbindung mit Buchung ¼ Seite Beilagenhinweis.
- Beilagen am Cover auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Beilagetermin Presse am Sonntag	Schwerpunktthemen
01/2018	25.01.18	03.01.18	09.01.18	28.01.18	Olympia Preview
02/2018	22.02.18	31.01.18	06.02.18	25.02.18	
03/2018	22.03.18	28.02.18	06.03.18	25.03.18	Running
04/2018	19.04.18	28.03.18	03.04.18	22.04.18	Ladies
05/2018	17.05.18	25.04.18	02.05.18	20.05.18	WM EXTRA
06/2018	21.06.18	30.05.18	05.06.18	24.06.18	Rad in Österreich
07+08/2018	19.07.18	27.06.18	03.07.18	22.07.18	Wettguide
09/2018	20.09.18	29.08.18	04.09.18	23.09.18	Tennis
10/2018	18.10.18	26.09.18	02.10.18	21.10.18	
11/2018	15.11.18	24.10.18	30.10.18	18.11.18	Freeride
12/2018	13.12.18	21.11.18	27.11.18	16.12.18	



SPORT aktiv

SPORTaktiv ist medialer Ratgeber und Coach für alle fitnessorientierten Hobby- und Breitensportler. Mit einer Auflage von 70.000 Stück ist SPORTaktiv somit das mit Abstand größte Aktivsport-Magazin Österreichs. Die redaktionellen Schwerpunkte liegen in den Rubriken FIT, RUN, BIKE, OUTDOOR, ALLSPORT, TRAVEL und SPORTEVENTS.



FACTS

Reichweite
 Leser pro Ausgabe: 207.000
 Weitester Leserkreis: 444.000
 Bekanntheitsgrad: 1.720.000
 Geschlecht: männlich (64 %) 132.000
 weiblich (36 %) 75.000
 Alter: bis 29 Jahre: 60.000
 30 bis 49 Jahre: 82.000
 50 bis 65 Jahre: 65.000

Quelle: CAWI PRINT 2017

Weitere Produkte
 SPORTaktiv Guides
 SPORTaktiv.com
 SPORTaktiv Camps



Themeninteresse

Fitness	189.000 Leser
Laufen	128.000 Leser
Radfahren/Mountainbiken	117.000 Leser
Wandern	112.000 Leser
Ski Alpin/Ski Tour	106.000 Leser
Schwimmen/Triathlon	101.000 Leser
Langlaufen	33.000 Leser
Gesunde Ernährung	189.000 Leser
Urlaub in Österreich	130.000 Leser
Wellness	77.000 Leser

Auflage und Vertrieb

SPORT 2000:	10.000
Intersport:	15.000
Gigasport:	15.000
Top100-Radhändler:	10.000
XXL-Sports:	10.000
Summe Sporthandel:	60.000
Sportevents & Messen:	5.000
Abos/Trafik:	5.000
Gesamtauflage:	70.000

FORMATE & PREISE

1/1 Seite
 210 mm x 270 mm
€ 8.060,-

1/2 Seite
 210 mm x 135 mm
 105 mm x 270 mm
€ 4.800,-

1/3 Seite
 210 mm x 90 mm
 70 mm x 270 mm
€ 3.780,-

1/4 Seite
 210 mm x 67 mm
 105 mm x 135 mm
€ 2.750,-

Alle Formate werden abfallend gedruckt (3 mm Überfüller). Satzspiegelformate auf Anfrage. Formatangaben: Breite x Höhe. Die Druckunterlagen bitte in CMYK und dem Farbprofil „P50 LWC Improved“.

Premiumpplatzierungen +10%

U2 bzw. U3 € 9.690,-
 U4 € 10.500,-

SONDERWERBEFORMEN

• Coverbandarole € 0,17/Stück
 • Tip-on € 0,15/Stück

PROSPEKTBEILAGEN

20 g € 0,14/Stück
 40 g € 0,16/Stück
 60 g € 0,18/Stück
 80 g € 0,20/Stück
 100 g € 0,22/Stück

Mindestformat: A6 (105 mm x 148 mm)
 Maximalformat: 205 mm x 260 mm

Beileimer, Gate Cover & Reverse Cover auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Gerichtsstand: Graz. Preise gültig ab 1. Jänner 2018.

Durch die maschinelle Fertigung der Magazine kann bei einem Rollenoffsetdruck eine Normabweichung von bis zu 3 mm entstehen. Daher müssen anschnittgefährdete Elemente mit einem Mindestabstand von 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden.



ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunktt Themen
01/2018	08.02.2018	19.01.2018	19.01.2018	Fit/Run-Guide/Bike/Outdoor
02/2018	05.04.2018	16.03.2018	16.03.2018	Fit/Run/Bike/Outdoor
03/2018	07.06.2018	18.05.2018	18.05.2018	Fit/Run/Bike/Wasser-Spezial
04/2018	02.08.2018	13.07.2018	13.07.2018	Fit/Run/Bike/Outdoor/Tennis-Spezial
05/2018	04.10.2018	14.09.2018	14.09.2018	Fit/Run/Bike/Outdoor/Thermen-Spezial
06/2018	06.12.2018	16.11.2018	16.11.2018	Fit/Run/Bike/Outdoor/Langlauf-Spezial

Neben den sechs Stammausgaben mit den durchlaufenden redaktionellen Schwerpunkten Fitness, Run, Bike, Triathlon, Outdoor, Allsport, Travel und Event produziert das SPORTaktiv-Team auch wieder vier Spezialmagazine, die sich vertiefend der vier Themen **BIKEN** (im April), **OUTDOOR** (im Juni), **SKITOURENSPORT** (im Oktober) und **SKISPORT** (= Winterguide, im Dezember) annehmen.

Neben spannenden Reportagen und großer Bildsprache nehmen in diesen Guides die Produktvorstellungen und die Tourismusangebote für die jeweilige Zielgruppe einen großen Platz ein.

BIKEGUIDE 2018



Die neuesten Bikes aller Kategorien und ihre Fahrertypen, die besten Tipps von Profis und Experten, die schönsten Bikeregionen in und um Österreich.
Erscheinungstermin: 05.04.2018
Auflage: 100.000 Stück
Vertrieb: Vollbeilage in SPORTaktiv April, plus 30.000 Stück im Sporthandel in Bayern

OUTDOORGUIDE 2018



Alle Bergsportregionen Österreichs, die beliebtesten Bergsportarten, Top-Tipps, Checklisten, Megatrend „Bergsommer“
Erscheinungstermin: 07.06.2018
Auflage: 100.000 Stück
Vertrieb: Vollbeilage in SPORTaktiv Juni, plus 30.000 Stück im Sporthandel in Bayern

SKITOURENGUIDE 2018/19



Das einzigartige Skitourenmagazin in Österreich!
Inhalt: neues Material, Techniktipps, Sicherheitstipps, Tourenvorschläge, Skitourenevents.
Erscheinungstermin: 04.10.2018
Auflage: 138.000 Stück
Vertrieb: Vollbeilage in SPORTaktiv und Aboauflage DIE PRESSE

WINTERGUIDE 2018/19



Der SPORTaktiv-WINTERGUIDE ist der Guide für alle Winterfans.
Inhalt: die besten Skibergregionen, alle neuen Skimodelle, Fitness, Service, Pflege, Sicherheit, Mode, Top-Events.
Erscheinungstermin: 06.12.2018
Auflage: 100.000 Stück
Vertrieb: Beilage in SPORTaktiv Dezember, plus 30.000 Stück im Sporthandel in Bayern

ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunktthemen
02a/2018	05.04.2018	16.03.2018	16.03.2018	Bikeguide
03a/2018	07.06.2018	18.05.2018	18.05.2018	Outdoorguide
05a/2018	04.10.2018	14.09.2018	14.09.2018	Skitourenguide
06a/2018	06.12.2018	16.11.2018	16.11.2018	Winterguide

SONDEREDITIONEN

ERSTE HILFE GUIDE 2018



Der Erste Hilfe Guide für den Outdoor Sportler.
Erscheinungstermin: 07.06.2018
Auflage: 60.000 Stück
Vertrieb: Beilage in SPORTaktiv, Rotes Kreuz
Inseratenformat: 1/1 Seite 4c (105 mm x 145 mm)
Preis: € 3.300,- exkl. Steuern

BGF-MAGAZIN 2018



Das Spezialmagazin zur „Betrieblichen Gesundheitsförderung“
Erscheinungstermin: Anfang November 2018
Auflage: 73.000 Stück
Vertrieb: Beilage Presse + Sonderverteilung
Inseratenformat: 1/1 Seite 4c (210 mm x 270 mm)
Preis: € 4.800,- exkl. Steuern

KUNDENMAGAZINE



SPORTaktiv produziert für Kunden eigene Kundenmagazine und Specials.
Vorteil: Alles aus einer Hand (Text, Foto, Grafik, Litho sowie Druck und Vertrieb).

FORMATE & PREISE – GUIDES



1/1 Seite
210 mm x 270 mm
€ 9.750,-



1/2 Seite
210 mm x 135 mm
105 mm x 270 mm
€ 5.800,-



1/3 Seite
210 mm x 90 mm
70 mm x 270 mm
€ 4.600,-



1/4 Seite
210 mm x 67 mm
105 mm x 135 mm
€ 3.400,-

Alle Formate werden abfallend gedruckt (3 mm Überfüller). Satzspiegelformate auf Anfrage. Formatangaben: Breite x Höhe.

Premiumpplatzierungen +10%

U2 bzw. U3 € 11.800,-
U4 € 12.800,-

SONDERWERBEFORMEN

• Coverbandarole € 0,17/Stück
• Tip-on € 0,15/Stück

PROSPEKTBEILAGEN

20 g € 0,14/Stück
40 g € 0,16/Stück
60 g € 0,18/Stück
80 g € 0,20/Stück
100 g € 0,22/Stück

Mindestformat: A6 (105 mm x 148 mm)
Maximalformat: 205 mm x 260 mm

Beileimer, Gate Cover & Reverse Cover auf Anfrage.

Sämtliche Preisangaben zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Gerichtsstand: Graz. Preise gültig ab 1. Jänner 2018.

Durch die maschinelle Fertigung der Magazine kann bei einem Rollenoffsetdruck eine Normabweichung von bis zu 3 mm entstehen. Daher müssen anschnittgefährdete Elemente mit einem Mindestabstand von 5 mm zu allen Beschnittändern platziert werden.

FORMATE & PREISE – BGF-MAGAZIN



1/1 Seite
210 mm x 270 mm
€ 4.800,-



1/1 Seite
105 mm x 145 mm
€ 3.300,-



1/2 Seite
210 mm x 135 mm
105 mm x 270 mm
€ 2.500,-



1/4 Seite
210 mm x 67 mm
105 mm x 135 mm
€ 1.500,-

Alle Formate werden abfallend gedruckt (3 mm Überfüller). Satzspiegelformate auf Anfrage. Formatangaben: Breite x Höhe.



SPORTaktiv.com ist der Online-Auftritt des SPORTaktiv Magazins und der SPORTaktiv Hotels. Über diese Plattform vermitteln wir allen Menschen in Österreich, die sich in ihrer Freizeit sportlich betätigen oder zumindest durch regelmäßige Bewegung ihre Lebensqualität steigern wollen, auf direktem Weg Ratschläge von Trainern, Sportwissenschaftlern und anderen Experten aus dem Bereich des Sports, der Fitness, der Ernährung und der Medizin. Die spezielle Rubrik „Event“ steht für Österreichs größte Veranstaltungsplattform für Hobby- und Breitensportler, auf der Sportevents aus den Ausdauerbereichen Laufen, Biken, Triathlon beworben und aktuell aufbereitet werden.

In Kombination mit den sportartenspezifischen Angeboten der SPORTaktiv Hotels und den Präsentationen von Produktneuheiten aus der Sport- und Freizeitindustrie präsentiert sich sportaktiv.com als echte 360-Grad-Plattform für die Community der Aktivsportler.



SONDERWERBEFORMEN

Premium Produkt Sie haben ein Produkt und möchten gerne darauf aufmerksam machen? Wir helfen Ihnen dabei und platzieren dieses für einen festgelegten Zeitraum beim dazu passenden Content **ab € 990,-**

1x Advertorial mit Premiumplatzierung in der passenden Rubrik,
1x Newsletter-Beitrag

Top-Event Gern setzen wir ihr Event in Szene! Neben der Bewerbung auf unseren Kanälen wird dieses außerdem prominent in der Event-Rubrik platziert **Preis/Jahr: € 990,-**

Top-Event Eintrag, 1x Facebook-Posting, 1x Newsletter-Beitrag,
1x Redaktioneller Vorbericht

Gewinnspiel Verlosen Sie ihr Produkt an unsere sportlich begeisterte Community und erhöhen Sie damit auch ihre Markenbekanntheit **€ 990,-**

Gewinnspiel-Eintrag, 1x Facebook-Posting, 1x Newsletter-Beitrag

FORMATE & PREISE

Formate	Formatgruppe	Spezifikationen		ROS	ROS Select
		Desktop	Mobile		
	Classic Ad Medium Rectangle Skyscraper	300 x 250 px 160 x 600 px	300 x 250 px -	€ 35,-	€ 45,-
	Large Ad Billboard Halfpage / Mobile als Parallax Sitebar / Mobile als Parallax	950 x 250 px 300 x 600 px skalierbar	- 300 x 600 px 300 x 600 px	€ 40,-	€ 50,-
	Video Ad Inread bis 10 Sek. Inread bis 20 Sek. Inread bis 25 Sek.			€ 55,- € 65,- € 75,-	€ 65,- € 75,- € 85,-
	Mobile only Ad MMA Banner	-	320 x 50 px	€ 20,-	€ 30,-
	Presenter Ad	970 x 90 px	320 x 50 px		auf Anfrage
	Fullsite-Branding				€ 100,-

NATIVE ADS

Sponsored Story Performance
Ein kundenspezifisches Thema wird von der Redaktion aufbereitet und auf einem gewählten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle, unter anderem einem Facebook-Post distribuiert. **auf Anfrage**

Inkludierte Leistungen:
1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting
2. Performancebudget (garantierte 2.000 unique clients auf dem Artikel)

Advertorial
Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks beworben **€ 490,-**

Facebook-Post **auf Anfrage**

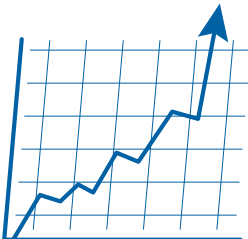


SPOX Österreich bietet dadurch neben dem dominierenden Thema Fußball auch US-Sports (NBA, NFL, NHL) sowie Tennis und Formel 1. Vor allem die EXKLUSIVEN Bewegtbildrechte (Premier League, Serie A, La Liga, NBA, NFL, etc.) und Highlightrechte (Deutsche Bundesliga, Champions League und Europa League) führen zu einer relevanten Marktposition am österreichischen Sportportal-Markt.

FACTS

- Visits: 2.135.000
- Page Impressions: 5.690.000
- Unique Clients: 531.000
- Unique User: 296.000

SPOX.COM/AT



SOCIAL MEDIA
114.000 FANS!

FORMATE & PREISE

Formate	Formatgruppe	Spezifikationen		ROS	ROS Select
		Desktop	Mobile		
	Classic Ad Medium Rectangle Skyscraper	300 x 250 px 160 x 600 px	300 x 250 px -	€ 35,-	€ 45,-
	Large Ad Billboard Halfpage / Mobile als Parallax Sitebar / Mobile als Parallax	950 x 250 px 300 x 600 px skalierbar	- 300 x 600 px 300 x 600 px	€ 40,-	€ 50,-
	Video Ad Inread bis 10 Sek. Inread bis 20 Sek. Inread bis 25 Sek.			€ 55,- € 65,- € 75,-	€ 65,- € 75,- € 85,-
	Mobile only Ad MMA Banner	-	320 x 50 px	€ 20,-	€ 30,-
	Presenter Ad	970 x 90 px	320 x 50 px		auf Anfrage
	Fullsite-Branding				€ 100,-

NATIVE ADS

Sponsored Story Performance

Ein kundenspezifisches Thema wird von der Redaktion aufbereitet und auf einem gewählten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle, unter anderem einem Facebook-Post distribuiert.

Inkludierte Leistungen:

1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting
2. Performancebudget (garantierte 2.000 unique clients auf dem Artikel)

ab € 6.110,-

Advertorial

Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks beworben

€ 30,- € 30,-
€ 140
Produktionskosten

Facebook-Post

€ 500,-

tennisnet.com ist die Nr.1 Tennisdestination im deutschsprachigen Online-Raum. Neben topaktueller internationaler Berichterstattung von allen wichtigen Tennisturnieren und persönlichen Kommentaren von Spitzenspielern, bietet tennisnet.com regionale Berichterstattung aus Österreich und Deutschland und zahlreiche Exklusiv- sowie Hintergrund-Stories aus der Tenniswelt. tennisnet.com liefert die spannendsten Geschichten in Schrift, Bild und Video rund um die gelbe Filzkugel! tennisnet.com stellt Livescores zu allen ATP, WTA und ITF Events, ausgesuchte Liveticker, Rankings und Spielerdatenbanken zur Verfügung.

Gegründet wurde das Portal 2010 vom österreichischen Ex-Tennisprofi Alexander Antonitsch der mit seiner Expertise und Netzwerk in die Profi- und Amateurszene maßgeblich zum Erfolg des Portals beiträgt.

Seit Jänner 2017 ist Tennisnet Teil von SPOX.com. Tennisnet beliefert dabei den Tennis-Channel von SPOX in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Marke „Tennisnet“ bleibt dabei vollständig erhalten. Aufgrund der Spox-Kooperation verfügt Tennisnet seit 2017 auch über neue Videostreaming-Inhalte (Livevideos und „on demand“).

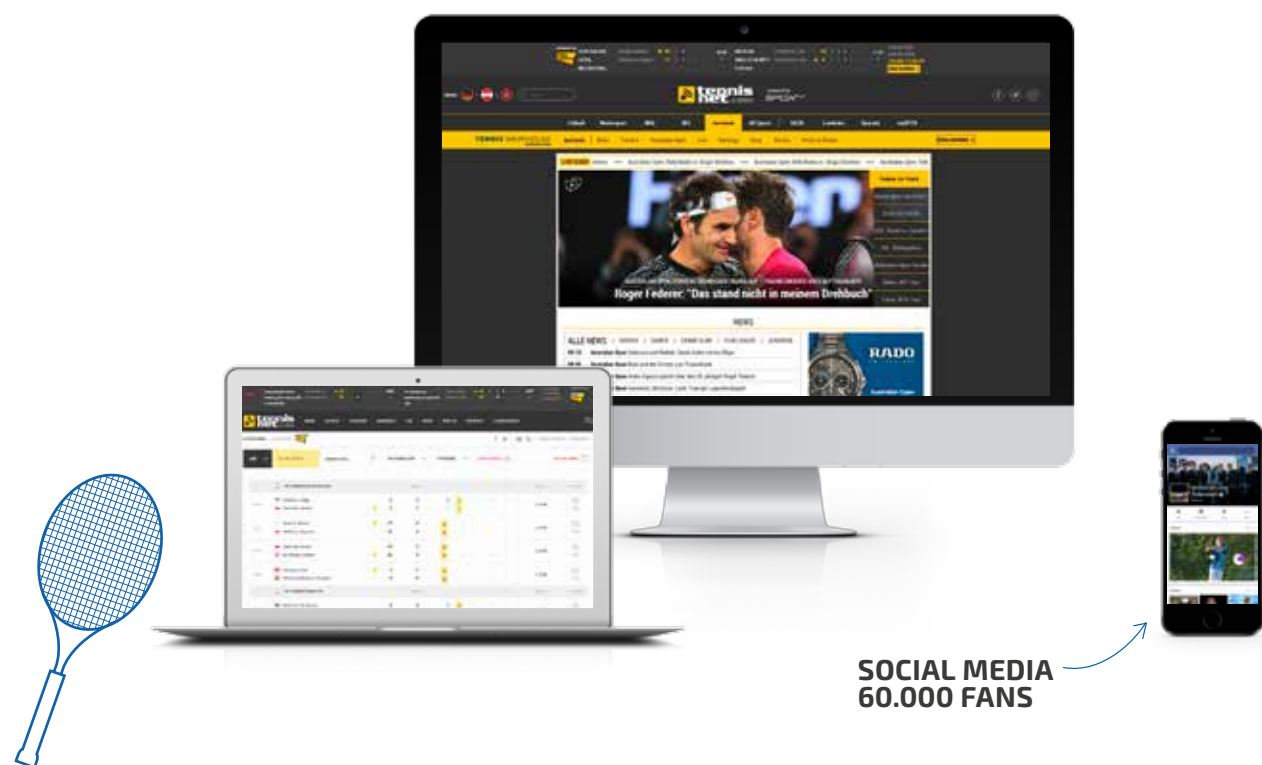
ZUSATZLEISTUNGEN

- Contentproduktion für ausgewählte Partner
- Regelmäßige Produkttests - Aufbau einer Testplattform
- Design und Umsetzung von Weblösungen für Tennisvereine, -verbände
- tennisnet-Reisen, tennisnet-Camps

FACTS

Visits: 887.000
Page Impressions: 1.846.000
Unique Clients: 405.000
Durchschnittswerte Jan–Okt 2017

TENNISNET.COM



SOCIAL MEDIA
60.000 FANS

FORMATE & PREISE

Formate	Formatgruppe	Spezifikationen		ROS	ROS Select
		Desktop	Mobile		
	Classic Ad Medium Rectangle Skyscraper	300 x 250 px 160 x 600 px	300 x 250 px –	€ 35,-	€ 45,-
	Large Ad Billboard Halfpage / Mobile als Parallax Sitebar / Mobile als Parallax	950 x 250 px 300 x 600 px skalierbar	– 300 x 600 px 300 x 600 px	€ 40,-	€ 50,-
	Video Ad Inread bis 10 Sek. Inread bis 20 Sek. Inread bis 25 Sek.			€ 55,- € 65,- € 75,-	€ 65,- € 75,- € 85,-
	Mobile only Ad MMA Banner	–	320 x 50 px	€ 20,-	€ 30,-
	Presenter Ad	970 x 90 px	320 x 50 px		auf Anfrage
	Fullsite-Branding				€ 100,-

NATIVE ADS

Sponsored Story Performance

Ein kundenspezifisches Thema wird von der Redaktion aufbereitet und auf einem gewählten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle, unter anderem einem Facebook-Post distribuiert.

Inkludierte Leistungen:

1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting
2. Performancebudget (garantierte 2.000 unique clients auf dem Artikel)

ab € 6.110,-

Advertorial

Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks beworben

€ 30,- € 30,-
€ 140
Produktionskosten

Facebook-Post

€ 500,-

tennisnethotels.com ist die einzige Tennishotelvereinigung im deutschsprachigen Raum mit Betrieben aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Kroatien, Serbien, Slowakei, Tschechien, Spanien und Türkei und spezialisiert auf Tennisurlauber, sportliche Familien und Hobbysportler.

LEISTUNGEN

- Ausführliche Präsentation der Hotels und Direktbuchungsmöglichkeit auf tennisnethotels.com - Promotion für etwaige Tenniscamps und Aktionen
- Optimale Bewerbung über das tennisnet.com-Netzwerk

FACTS

Reichweite tennisnet.com
Visits: 887.000
Page Impressions: 1.846.000
Unique Clients: 405.000
Durchschnittswerte Jan-Okt 2017

TENNISNETHOTELS.COM



JAHRESMITGLIEDSCHAFT BEI DEN TENNISNET-HOTELS

ALLGEMEINE MARKETINGLEISTUNGEN

- Online**
- Bewerbung der tennisnethotels.com via Bannerkampagnen auf tennisnet.com und anderen Tennis-Plattformen wie tennisprophet.com, tvpro-online.de und im gesamten Styria Digital Netzwerk
 - Cross-Media-Integration über Newsletter, Social Media (500.000 Kontakte) und Promotionartikel auf tennisnet.com
 - Einzigartige TV-Kampagne auf Eurosport mit Bewerbung der tennisnethotels.com

- Video** Promovideo mit Alexander Antonitsch

KOMMUNIKATIONS-LÖSUNGEN FÜR IHREN BETRIEB

- Inkludierte Leistung** Rotierende Bewerbung auf der Hotel-Startseite
2 x Teilnahme am Newslettermailing
200.000 Impressions

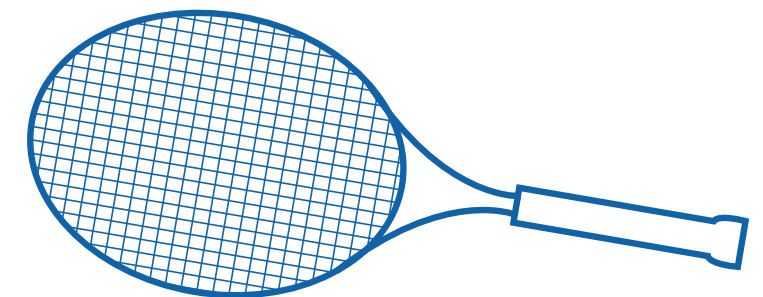
- Marketingmaßnahmen** Fortlaufende Promotion auf tennisnet.com und innerhalb des Styria Digital-Netzwerkes: >25 Mio. Unique Clients (>70 Mio. Visits pro Monat)
Social Media: 500.000 Kontakte
Artikel und Newsletter Send Outs

Für eine Jahresgebühr von

€ 5.800,-

- Optional** tennisnethotel Promo-Video mit Alexander Antonitsch

Aufpreis: € 1.500,-



LIGAPORTAL ist mit dem LIGAPORTAL LIVETICKER und LIGAPORTAL TV die Revolution in der Berichterstattung im österreichischen Fußball und das 17. größte Internetportal in Österreich.

Von der Bundesliga bis zur untersten Klasse sind auf ligaportal.at alle Informationen rund um die Fußball-Ligen aus OÖ, NÖ, Salzburg, Steiermark, Kärnten, Wien, Burgenland, Tirol und Vorarlberg verfügbar; neben Vorschauen, Expertentipps, Fußballergebnisse, Spielanalysen, Fußball-Tabellen und Fotos gibt es auch Live-Videos von den Spielen. Sei mit dem Ligaportal Live-Ticker bei jedem Spiel hautnah dabei. Wir legen großen Wert auf Regionalität, so kommentieren bei mehr als 1000 Spielen wöchentlich unsere Berichtersteller direkt vom Spielfeldrand live! Seit März 2016 informiert ligaportal.at auch über 3000 Nachwuchs-, Frauen- und Reservespiele – pro Woche!



LIGAPORTAL LIVETICKER APP

- Bundesliga bis 3. Klasse
- 1000 Ligen aus ganz Österreich
- 4000 Spiele pro Wochenende (inkl. Nachwuchs)
- Live-Ticker, Videos, News, Blitztabellen, Spielpläne,
- Foto-Upload, Toralarm
- 380.000 App-Downloads

FACTS

Visits: 3.760.000
 Page Impressions: 33.400.000
 Unique Clients: 573.000
 Durchschnittswerte Jan-Okt 2017

33.400.000 PAGE IMPRESSIONS!

LIGAPORTAL.AT

- Weitere Angebote
- Fußball Reisen
 - Trainingslager
 - Lehrgänge
 - Kongresse
 - Webshop
 - Sticker Alben



FORMATE & PREISE

Formate	Formatgruppe	Spezifikationen		ROS	ROS Select
		Desktop	Mobile		
	Classic Ad Medium Rectangle Skyscraper	300 x 250 px 160 x 600 px	300 x 250 px -	€ 35,-	€ 45,-
	Large Ad Billboard Halfpage / Mobile als Parallax Sitebar / Mobile als Parallax	950 x 250 px 300 x 600 px skalierbar	- 300 x 600 px 300 x 600 px	€ 40,-	€ 50,-
	Video Ad Inread bis 10 Sek. Inread bis 20 Sek. Inread bis 25 Sek.			€ 55,- € 65,- € 75,-	€ 65,- € 75,- € 85,-
	Mobile only Ad MMA Banner	-	320 x 50 px	€ 20,-	€ 30,-
	Presenter Ad	970 x 90 px	320 x 50 px		auf Anfrage
	Fullsite-Branding				€ 100,-

NATIVE ADS

Sponsored Story Performance

Ein kundenspezifisches Thema wird von der Redaktion aufbereitet und auf einem gewählten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle, unter anderem einem Facebook-Post distribuiert.

Inkludierte Leistungen:

1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting
2. Performancebudget (garantierte 2.000 unique clients auf dem Artikel)

ab € 6.110,-

Advertorial

Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks beworben

€ 30,- € 30,-
 € 140
 Produktionskosten

Facebook-Post

€ 500,-

PRINT Sonderwerbeformen

SPLITCOVER



Das Cover wird in der Mitte geteilt und ist nach außen aufklappbar. Die zweite Coverhälfte wird in Form eines Beileimers dargestellt.

POSTER

Ein Poster als Beilage ist in verschiedenen Formaten möglich. Das Poster wird dabei gefaltet und im Heftkern beigelegt.



VERKEHRTER HEFTEINSTIEG

Das Magazin bekommt zwei Cover und zwei mögliche Hefteinstiege. Jeweils von der Coveransicht „verkehrt“ montiert, werden auch die folgenden Kernseiten „verkehrt“ gelehrt.

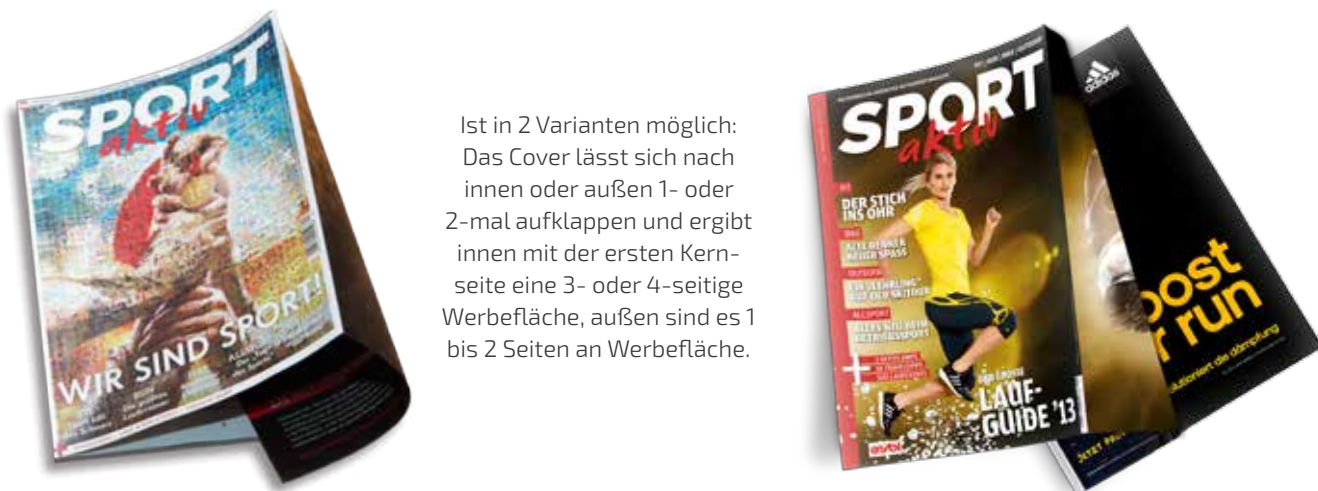


PICTORIAL



GATECOVER

Ist in 2 Varianten möglich: Das Cover lässt sich nach innen oder außen 1- oder 2-mal aufklappen und ergibt innen mit der ersten Kernseite eine 3- oder 4-seitige Werbefläche, außen sind es 1 bis 2 Seiten an Werbefläche.



ADVERTORIAL



Alle Preise auf Anfrage

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Mag. Alfred Brunner
Geschäftsführung
M. +43 676 871 970 133
alfred.brunner@styria.com

SPORTMAGAZIN

Markus Blümel
Verkaufsleiter
T. +43 1 601 17 271
M. +43 676 871 970 271
markus.bluemel@styria.com

Carina Rzavsky
Anzeigenverwaltung / Vertrieb
T. +43 1 601 17 631
carina.rzavsky@styria.com

Anlieferung von Druckunterlagen
anzeigen-sport@styria.com

Styria Medienhaus Sport GmbH & Co KG
Ghegastraße 3, Top 1.2 | 1030 Wien | Austria

Stefan Lamp
Key Account Manager
T. +43 1 601 17 265
M. +43 676 871 970 265
stefan.lamp@styria.com

Brigitte Romirer
Fakturierung
T. +43 1 601 17 629
brigitte.romirer@styria.com

SPOX

Markus Blümel
Verkaufsleiter
T. +43 1 601 17 271
M. +43 676 871 970 271
markus.bluemel@styria.com

Styria Medienhaus Sport GmbH & Co KG
Ghegastraße 3, Top 1.2 | 1030 Wien | Austria

Stefan Lamp
Key Account Manager
T. +43 1 601 17 265
M. +43 676 871 970 265
stefan.lamp@styria.com

SPORTAKTIV

Mag. Alfred Brunner
Geschäftsführung
M. +43 676 871 970 133
alfred.brunner@styria.com

Sandra Freidl
Sales / Medienberatung
T. +43 316 8063 2595
sandra.freidl@styria.com

Robert Nebel
Sales / Medienberatung
T. +43 316 8063 2585
robert.nebel@styria.com

Alexander Lienhart
Sales Sportaktiv Hotels
T. +43 316 8063 2584
alexander.lienhart@styria.com

Ronald Tomandl
Geschäftsführung
T. +43 316 8063 2582
ronald.tomandl@styria.com

Arnold Pauly
Sales / Medienberatung
T. +43 316 8063 2583
arnold.pauly@styria.com

Petra Ofner
Anzeigenverwaltung
T. +43 316 8063 2580
petra.ofner@styria.com

Top Times Medien GmbH
Gadollaplatz 1 | 8010 Graz | Austria

TENNISNET

Alexander Antonitsch
Geschäftsführung
T. +43 699 133 881 60
alex.antonitsch@tennisnet.com

Harald Buchheister
Marketing & Sales Deutschland
T. +49 40 532 649 03
harald.buchheister@tennisnet.com

A Team Media GmbH
Ghegastraße 3, Top 1.2 | 1030 Wien | Austria

LIGAPORTAL

Mag. Thomas Arnitz
Geschäftsführung
T. +43 699 111 244 04
arnitz@ligaportal.at

Ligaportal GmbH
Am Graben 2 | 4642 Sattledt | Austria

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen der Styria Medienhaus Sport GmbH & Co KG, Ghegastraße 3, Top 1.2, 1030 Wien, nachfolgend kurz „Verlag“. Stand: Oktober 2017

AUFTRAGSERTEILUNG

- Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die Auftragsbestätigung. Andere Geschäftsbedingungen werden nicht akzeptiert, ihnen wird auch in jenem Ausmaß widersprochen, in dem sie den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht widersprechen. Gegenüber Konsumenten im Sinne des § 1 KSchG gilt Folgendes: Widersprechen einzelne Bestimmungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zwingenden gesetzlichen Bestimmungen, die für Konsumenten gelten, so werden diese Bestimmungen durch die gesetzlichen ersetzt; die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.
- Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder von angenommenen Aufträgen zurück zu treten.
- Aufträge müssen schriftlich erteilt werden. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
- Nebenabreden als Auftragsbestandteil bedürfen der Schriftform..

AUFTRAGSABWICKLUNG

- Die Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollten innerhalb des Kalenderjahres eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit.
- Der Auftraggeber hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist. Bei Zwangsausgleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass.
- Platzierungswünsche und Erscheinungstermine binden den Verlag nicht.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern wird seitens des Verlages grundsätzlich nicht garantiert. Ein Ausschluss kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten schriftlich vereinbart werden. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG gekennzeichnet.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Veränderungen oder undeutlich geschriebenen Textvorlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, schriftliche Anzeigenbestellungen zu verlangen. Dies gilt auch für Anzeigen, die auf elektronischem Weg auf Datenträger oder über Datenleitungen übermittelt werden.
- Der Verlag behält sich vor, Druckunterlagen nur in digitaler Form anzunehmen.
- Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung von geeigneten Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden, wofür ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich ist. Eine Warnpflicht des Verlages besteht in diesem Zusammenhang nicht.

Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Verlag lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Verlag haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere auf Grund einer positiven Vertragsverletzung, besteht keine Haftung. Der Verlag haftet nicht für beschädigte oder verloren gegangene Daten oder Dateien.
- Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Entgelt für den betreffenden Auftrag begrenzt. Im Gewährleistungsfall hat der Verlag das Recht, sich von der Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem spä-

teren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mängelfrei nachgeholt wird.

- Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigelegten Unterlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck ebenfalls keine Ansprüche.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug bis zum Anzeigenschluss oder bis zu einem anderen, seitens des Verlages genannten Termin nicht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag anzufertigender Copes, Filme oder grafischer Arbeiten hat der Auftraggeber zu tragen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- Beanstandungen aller Art sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
- Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber garantiert auch, z.B. bei Anbot gewerblicher Dienstleistungen die gesetzliche Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens gem. § 63 GewO bzw. § 6 Abs 2 ECG im Onlinebereich bzw. sonstige für den mobilen, digitalen etc. Bereich geltende Gesetzesbestimmungen einzuhalten. Sollte der Auftraggeber rechtlichen Bestimmungen nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, die Annahme des Inserats abzulehnen bzw. bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößes angegebene Daten, wie Namen, Adresse, etc. des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb, den gem. § 14 Abs. 1 2. u. 3. Satz klagebefugten Einrichtungen oder sonstigen Behörden (z.B. Magistrat, Polizei), Gerichten oder sonstigen Dritten (z.B. gem. § 18 Abs. 4 ECG) weiterzuleiten. Der Verlag behält sich vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht abzubilden (einschließlich eines sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Der Verlag kann aus diesem Grund sowohl die Annahme eines Werbeauftrags ablehnen als auch von angenommenen Aufträgen zurücktreten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erscheinende Inserat gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegendarstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen. Fälle höherer Gewalt (Verkehrs- und Betriebsstörungen, ua.) sind vom Verlag nicht zu vertreten.
- Der Auftraggeber garantiert und haftet insbesondere auch dafür, dass das zu schaltende Inserat/die zu schaltende Werbung nicht gegen die Bestimmungen des österreichischen Glücksspielgesetzes verstößt, und verpflichtet sich im Falle eines Verstoßes, unabhängig von einem eigenen Verschulden, den Auftragnehmer über erste Anforderung vollkommen schad- und klaglos zu halten. Die Schad- und Klagloshaltung durch den Auftraggeber umfasst auch den Ersatz jeglicher Folgeschäden für den Auftragnehmer, insbesondere den Ersatz von angemessenen Rechtsvertretungs- und Prozesskosten sowie von gerichtlichen oder behördlichen Strafen; der Auftragnehmer ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, hinsichtlich solcher verhängter Strafen Rechtsmittel zu erheben und den Rechtsweg auszuschöpfen. Der Auftraggeber verzichtet im Falle einer Inanspruchnahme von dritter Seite (Behörde, Mitbewerber, etc.) auf den Einwand eines Mitverschuldens des Auftragnehmers und auf jegliche sonstige Haftung des Auftragnehmers.

BERECHNUNG & BEZAHLUNG

- Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug fällig. Die Rechnungslegung erfolgt durch Übermittlung einer Rechnung im PDF-Format an die bekannt gegebene Email-Adresse. Nur bei Widerspruch zur elektronischen Übermittlung wird eine Papierrechnung zugesandt. Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
- Rechnungsreklamationen sind binnen 2 Wochen ab Ausstellung schriftlich geltend zu machen.
- Der Verlag ist unter wichtigen Umständen auch berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne das hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gesetzliche Verzugszinsen, Inkassospesen laut §§ 455 f UGB, 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Der Verlag behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nach zu verrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Der Verlag hat das Recht, die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Kosten für Lithographien bzw. für die Übertragung digitaler Daten per ISDN hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
- Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor dem Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- Angefallene Produktionskosten (Lithos, Fotos, Satz etc.) werden zu Selbstkosten in Rechnung gestellt.

STORNOS

- Stornos müssen grundsätzlich mit eingeschriebenem Brief erfolgen, der den Verlag vier Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss erreichen muss, in welchem Fall eine Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers (Stornogebühr) nicht besteht. Bei nach dem genannten Zeitpunkt einlangenden Stornierungen besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrages.

ALLGEMEINES, ZUSTIMMUNG ZUR DATENVERWENDUNG

- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75 % der Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation zu bezahlen.
- Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich zu, dass seine angegebenen und im Zuge der Geschäftsabwicklung gewonnenen Daten (wie Adresse, Firmenname, Emailadresse, Fax/Telefonnr., etc.) von Styria Medienhaus Sport GmbH & Co KG gespeichert, verarbeitet und übermittelt werden und er per Telefon, Fax, E-Mail, SMS/MMS, etc. auch in Form von Massensendungen und auch zu Direkt-Werbezzwecken über Aktionen des Verlages (zB Newsletter), der Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG, Kleine Zeitung GmbH & Co KG, „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG, styria digital one GmbH, Styria Medienhaus Lifestyle GmbH & Co KG, Styria Multi Media Corporate GmbH & Co KG, Top Times Medien GmbH, Styria Marketing Services GmbH & Co KG kontaktiert wird. Weiters stimmt der Auftraggeber zu, dass dieselben Daten an Adressverlage und Direktmarketingunternehmen oder im Wege des Listbroking an Dritte entsprechend § 151 GewO zur Vorbereitung und Durchführung von Marketingaktionen einschließlich der Gestaltung und des Versandes von Werbemitteln weitergegeben werden dürfen. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.
- Auf das Auftragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten daraus ist ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweismormen des IPR und des UN-Kaufrechtsübereinkommens anzuwenden.

- Sämtliche Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform wie auch das Abgehen davon. Bei Unwirksamkeit von Teilen der AGB bleibt die Wirksamkeit des Rests unberührt. Die unwirksame Klausel wird dann einvernehmlich durch eine andere ersetzt, die ihr wirtschaftlich und in ihrer Intention am nächsten kommt. Dies gilt sinngemäß auch für den Fall einer Lücke in den Bestimmungen.

BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR ONLINE-ANZEIGEN

- Sämtliche Informationen, Dokumente, Unterlagen, Dateien, welche für die Schaltung der jeweiligen Werbung erforderlich sind (Grafiken, Rich Media Banner, Texte, Links und anderes), müssen spätestens 2 Werktage vor der festgelegten Ersteinbindung auf der Website vollständig, fehlerfrei, und entsprechend der zuvor getroffenen Vereinbarung seitens des Auftraggebers übermittelt werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, sämtliche ihm zur Verfügung gestellten Informationen, wie zB Passwort, Benutzernamen, Mediadaten u.a. vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Falls dies doch notwendig sein sollte, verpflichtet sich der Auftraggeber, die Information nur an Personen weiterzugeben, die sich ihrerseits zu umfassender Geheimhaltung verpflichtet haben. Diese Verpflichtung besteht auch nach Vertragsbeendigung weiter fort.
- Der Verlag hat das Recht, übermittelte Werbemedien auf ihre Darstellungstauglichkeit und technische Eignung (insb. passendes Format, Darstellungstechnologie und Dateigrößen, ua.) zu prüfen und gegebenenfalls zur Anpassung an den Auftraggeber zu retournieren. Dabei ist der Verlag auch berechtigt, diese Anpassungen nach vorheriger Vereinbarung mit dem Auftraggeber selbst vorzunehmen und die Kosten dafür zu verrechnen.
- Bei Nichterfüllung der technischen Voraussetzungen zur Schaltung der Werbung, bzw. zur Ermittlung der technischen Werbeinformationen (Anzahl der Ad-Impressions, ua.) ist der Verlag von allen daraus, sowie aus den durch die externe (Ad)Server-Anbindung der veröffentlichten Werbung resultierenden Ansprüchen freigestellt, wobei sämtliche Kosten umfasst sind.
- Wenn eine fehlerfreie Auftragsabwicklung nicht gewährleistet werden kann, ist der Verlag unabhängig von einem eventuellen Schaden berechtigt, das Material unverzüglich aus der Schaltung zu nehmen und ist von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit einer derartigen Maßnahme befreit.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich, sämtliche Daten richtig und vollständig anzugeben, die zur Identifizierung des Auftraggebers im Sinne des § 6 Abs 1 E-Commerce Gesetz (ECG) notwendig sind.
- Die Übergabe der Daten hat im elektronischen Weg mittels E-Mail-Anhang zu erfolgen. Diese Daten müssen den nach ECG bestehenden Anforderungen zur Kennzeichnung kommerzieller Kommunikation genügen, sowie gegebenenfalls den einschlägigen Vorgaben durch das Fernabsatzgesetz sowie durch das Mediengesetz entsprechen.
- Insbesondere müssen die übermittelten Daten eine rechtskonforme Kennzeichnung von Auftraggebern kommerzieller Kommunikation zulassen.
- Der Verlag gibt keine Garantien über die Platzierung und Reihenfolge der Werbeschaltungen sowie über die Aufteilung der Ad-Impressions während der Werbekampagne und ist dazu berechtigt, Werbeschaltungen aus redaktionellen, rechtlichen, technischen oder sonstigen Gründen zurückzuweisen oder nachträglich zu sperren.
- Der Verlag ist berechtigt, Werbematerial und Links, die gegen rechtliche Vorgaben oder die guten Sitten verstoßen, unverzüglich zu sperren, wobei eine vorherige Absprache mit dem Auftraggeber nicht notwendig ist, dieser aber von der Maßnahme ehest möglich informiert wird.
- Die Sperrung befreit den Auftraggeber nicht von der Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung. Der Auftraggeber hat vielmehr die Möglichkeit das Werbematerial innerhalb einer Nachtfrist von zwei Wochen ab Information durch den Verlag nachzubessern. Wird innerhalb dieses Zeitraums seitens des Auftraggebers ein rechtskonformer Zustand hergestellt, wird dieses wieder geschaltet. Der Auftraggeber hat dem Verlag die Rechtskonformität des nachgebesserten Werbematerials schriftlich zu bestätigen.
- Weitergehende Erstattungs- oder Schadenersatzansprüche des Auftraggebers aus einer solchen Sperrung sind ausgeschlossen.