



Präsentation
xf92sn

„Here we are now,
entertain us.“

Textzeile aus
„Smells Like Teen Spirit“, Nirvana



66

Endlich reisen – Tourismus

Kapitelübersicht



**Wirtschafts-
faktor**

Arbeit-
geber

Reise-
motive

Trends

negative
Auswirkungen

Nach-
haltigkeit

Verbraucher-
recht

Funktionen des Tourismus

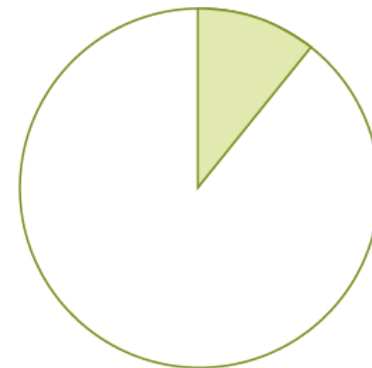
schafft Einkommen
nicht nur in den unmittelbaren
Tourismusbetrieben
(Hotels, Restaurants),
sondern auch in vor-
und nachgelagerten
Unternehmen
(z. B. Landwirtschaft,
Bauwirtschaft, ...)



schafft Arbeitsplätze
auch in wirtschaftlich
benachteiligten Regionen
und sorgt somit auch
für einen Ausgleich
zwischen den Regionen



**leistet Beitrag zum BIP
und zur Zahlungsbilanz**
(die Einnahmen durch
ausländische Touristinnen
und Touristen in Österreich
übersteigen die Ausgaben
von österreichischen
Reisenden im Ausland
deutlich.)



Dienstleistungskette im Tourismus 1/2

vor der Reise

Unternehmen bzw. Institutionen, die Länder, Regionen oder Orte bzw. Zusammenschlüsse von Tourismusunternehmen touristisch bewerben und Informationen zur Verfügung stellen

Reiseveranstaltung und Reiseorganisation



während der Reise

Unternehmen, die Leistungen bei der Anreise erbringen



Unternehmen, die für die Verpflegung vor Ort sorgen



Unternehmen, die für die Beherbergung vor Ort sorgen



Dienstleistungskette im Tourismus 2/2

während der Reise

Unternehmen, die den Transport vor Ort übernehmen/ermöglichen



Unternehmen, die Aktivitäten vor Ort ermöglichen und Informationen zur Verfügung stellen



nach der Reise

Unternehmen, die Leistungen bei der Anreise erbringen

Austrian 



Unternehmen, die Leistungen bei der Nachbetreuung erbringen und gleichzeitig Informationen für zukünftige Reisen zur Verfügung stellen



Im Tourismus arbeiten

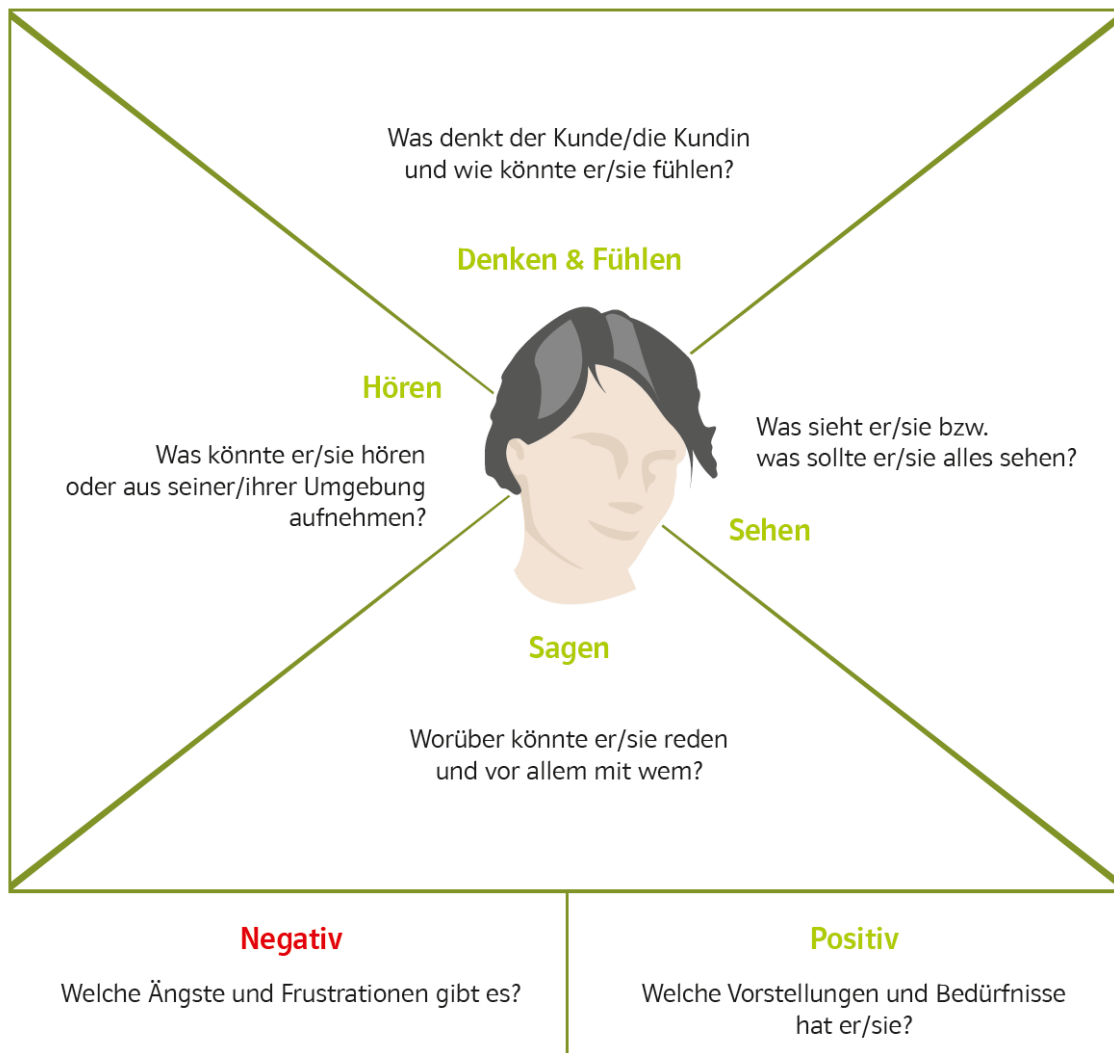
- Tourismus ist einer der größten Arbeitgeber der Welt (Tendenz steigend)
- österreichischer Tourismus ist standortbezogen → Verlagerung in Billiglohnländer ist kaum möglich
- Wertschöpfung aus dem Tourismus schafft Arbeitsplätze im Inland und verteilt sich auf viele Branchen
- (saisonaler) Mangel an Arbeitskräften und gleichzeitig hohe Arbeitslosigkeit
- Jobs verlangen eine hohe Flexibilität



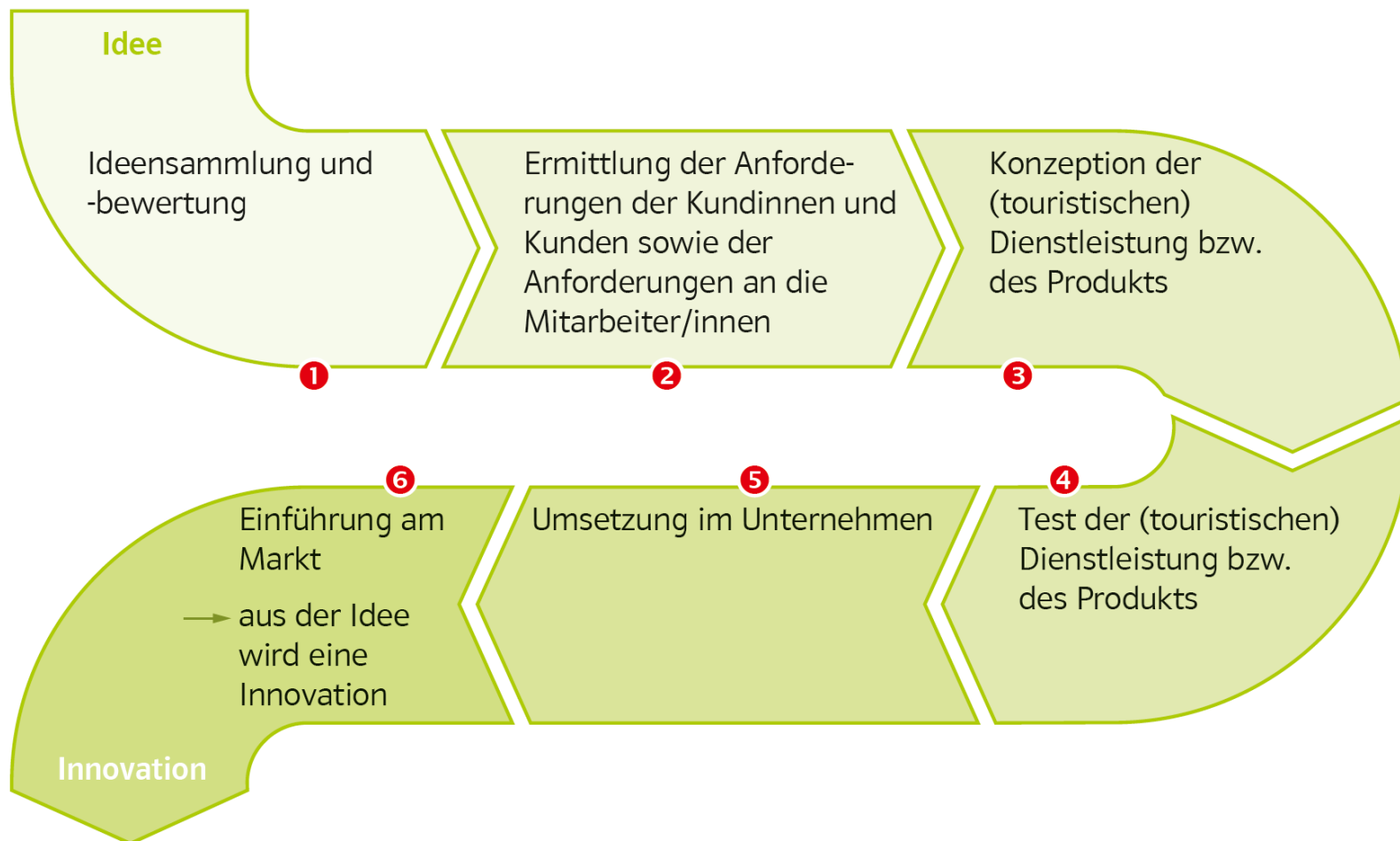
Urlaubertypologien nach Lifestyles

Urlauber/innentyp	Beschreibung
junge Genessurlauber/ innen 	jung, städtisch, niedriges bis mittleres Einkommen, zeitlich flexibel; im Vordergrund stehen Unterhaltung, Sport, aber auch Nichtstun
junge Familie 	mittleres Alter, mittleres Einkommen; wollen ausspannen und Erholung
vorsichtige Erholungsurlauber/ innen 	etwas älter, mittleres Einkommen, suchen Ruhe, Entspannung; Reiseziele meist in der näheren Umgebung
anspruchsvolle Erlebnisurlauber/ innen 	jung bis mittleres Alter, mittleres bis hohes Einkommen, mobil, aktiv, interessiert an Auslands- und Fernreisen
klassische Kultururlauber/innen 	mittleres bis höheres Alter, höheres Einkommen, traditionell eingestellt; interessiert an Kultur, Naturdenkmälern, historischen Orten

Empathiekarte



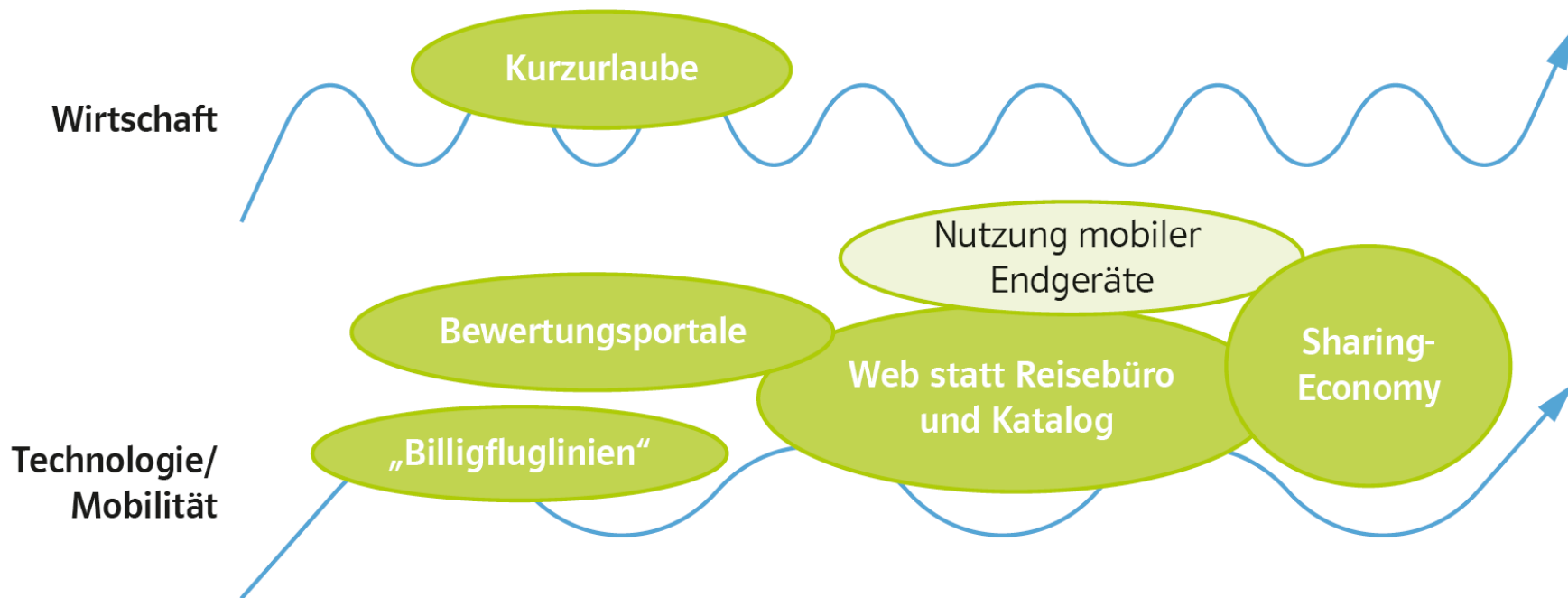
Innovationen im Tourismus entwickeln



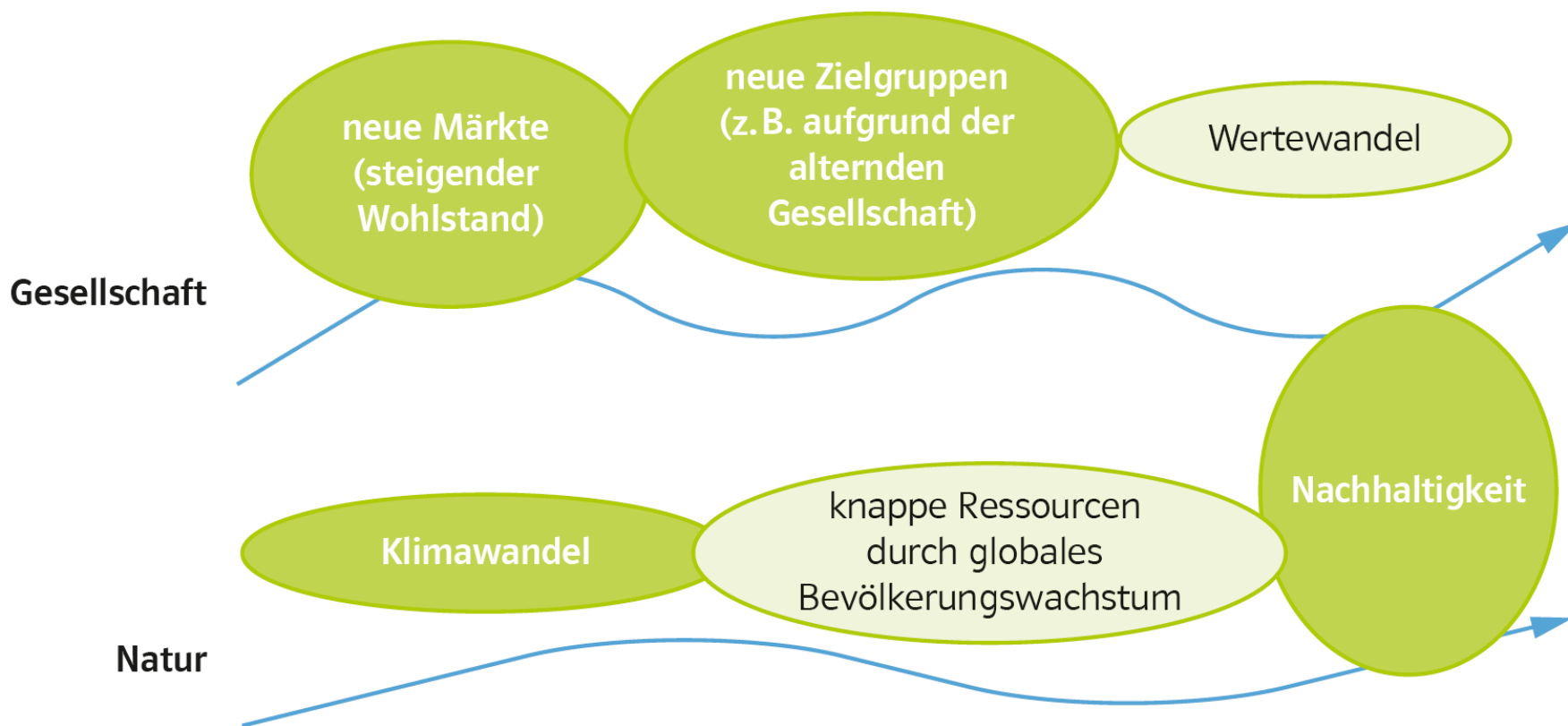
Trends im Tourismus 1/3



Trends im Tourismus 2/3



Trends im Tourismus 3/3



Negative Auswirkungen des Tourismus

- Negative Auswirkungen auf die Natur
 - Landschaftszerstörung und -zersiedelung (z. B. durch Ausbau von Schipisten, Verbauung von Ufern, ...)
 - Umweltverschmutzung
 - durch Abgase von Verkehrsmitteln
 - durch Müll
 - durch Abwasser
 - Gefährdung von Tier- und Pflanzenwelt
- Negative Auswirkungen auf die Gesellschaft
 - Veränderung der Sprache
 - Veränderung der Sitten und Bräuche
- Negative Auswirkungen auf die Wirtschaft (hohe Abhängigkeit)



Fragestellungen zum nachhaltigen Reisen

- Welche Verkehrsmittel wähle ich?
- Wie stark beanspruche ich Ressourcen?
- Was passiert auf dem Arbeitsmarkt?
- Was bewirken meine Ausgaben vor Ort?
- Welche kulturellen Auswirkungen entstehen?



Verbraucherrechte bei Reisen

- Reisekatalog
 - übersichtliche Gestaltung, vollständige Informationen, realistisches Bild von Urlaubsort muss vermittelt werden
- Versprochene Leistungen werden nicht eingehalten → Gewährleistung
- bei Verschulden des Reiseveranstalters (oder seiner Vertragspartner am Urlaubsort) → Schadenersatz (für Heilungskosten, Schmerzensgeld, entgangene Urlaubsfreude)
- Pauschalreisen müssen von Reiseveranstaltern für den Insolvenzfall abgesichert werden (Kundengeldabsicherung)