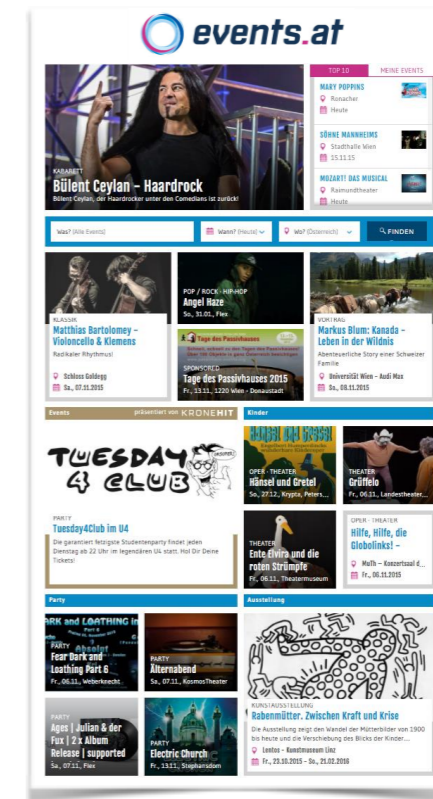
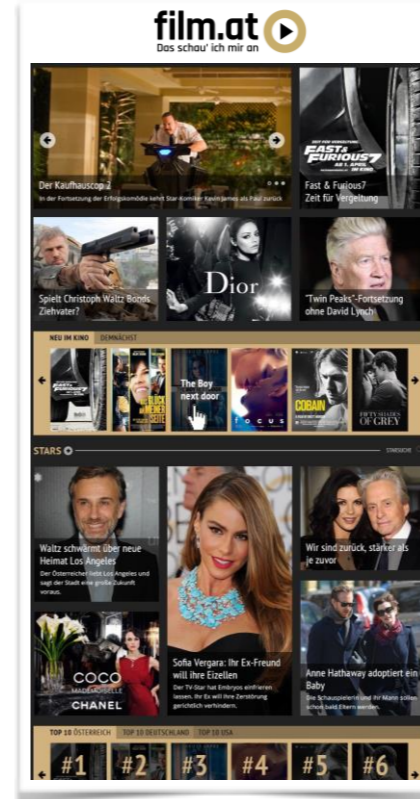
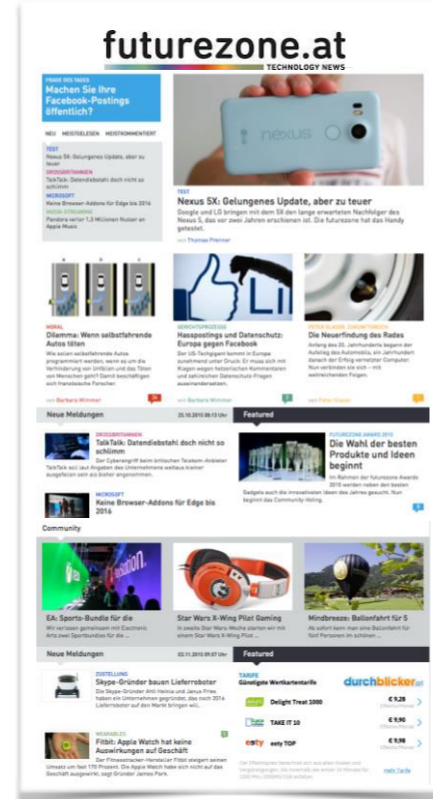
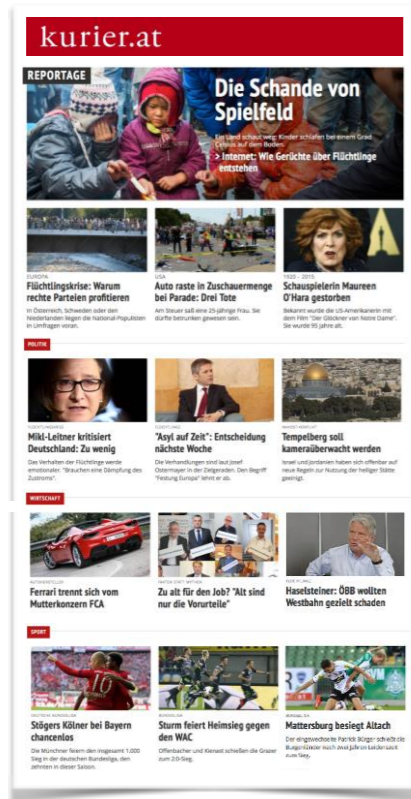
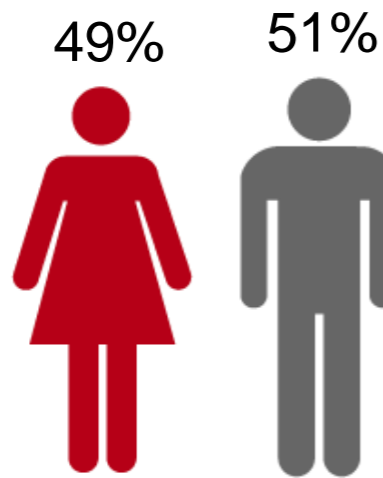


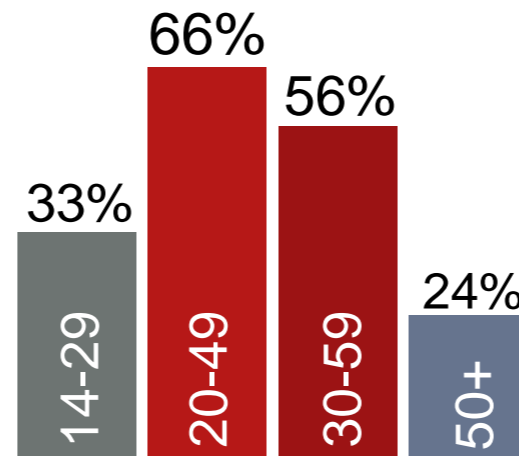
3,633\* Millionen Unique Clients pm  
 10,586\* Millionen Besuche pm  
 43,4\* Mio Seitenaufrufe pm



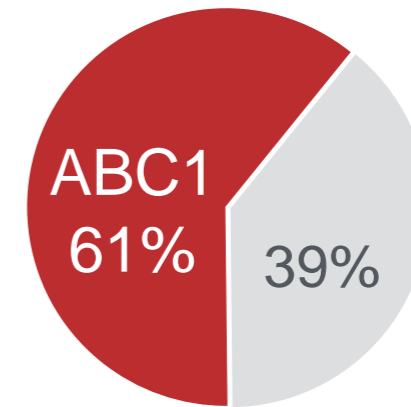
81% Wachstum in 36 Monaten  
 98%\* Redaktionelle Inhalte  
 45% Smartphone-, 13% Tablet-, 42% Desktop-Nutzung



Ausgewogen



Im besten Alter

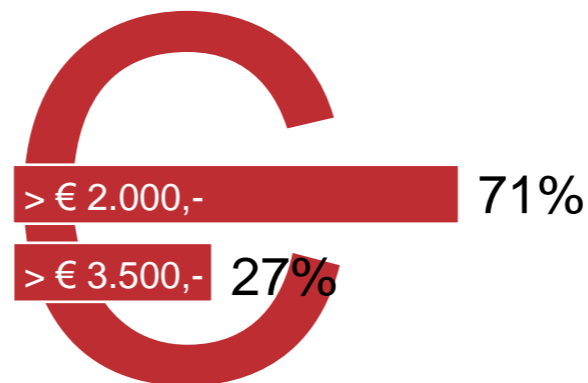


Gut situiert

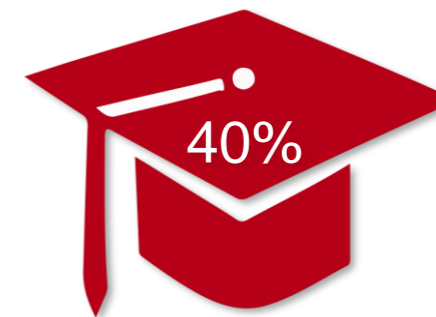
kurier.at erreicht besonders hochwertige Zielgruppen. Diese Besucher sind nur auf den Seiten von kurier.at optimal mit Ihrer Werbung zu erreichen.



Urban (Wien: 22%, Städte > 50%)



Einkommensstark (netto pm)

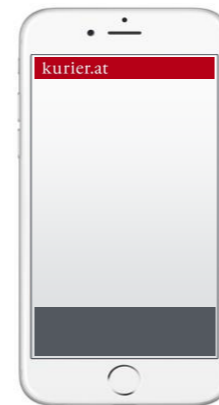


Matura-, Uni-, FH-Abschluss

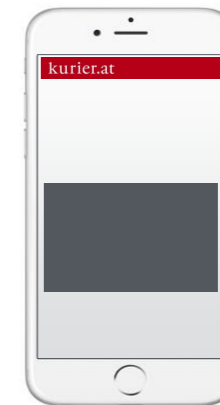
## UAP und BASIC Werbeformate



Skyscraper 160x600  
Banner 728x90  
Medium Rectangle 300x250



Sticky Footer Ad  
300x50 (responsive)



Mobile Rectangle  
300x250 (responsive)

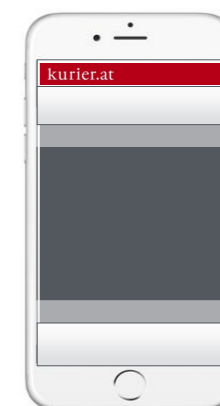
## BIG- SPECIAL und VIDEO-Werbeformate



Billboard 960 x 100-250  
Halfpage Ad High 300 x 600  
Sitebar dynamisch >



Alle Videoformate  
Prerolls (10sek+)  
InReads (10sek+, Autostart)  
Videoformat Breite: 600



Parallax Ad  
Halfpage Ad High  
300x600 (responsive)

## Preise in € für Jahreskooperationen

Budget 1 Jahr	> 210.000	> 180.000	> 150.000	> 120.000	> 90.000	> 60.000	> 30.000	Basis TKP
Rabatt	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	45 %	40 %	-
UAP	8,7	10,2	11,6	13,1	14,5	16,0	17,4	29
BIG	13,5	15,8	18,0	20,3	22,5	24,8	27,0	45

## Preise in € für Kampagnen

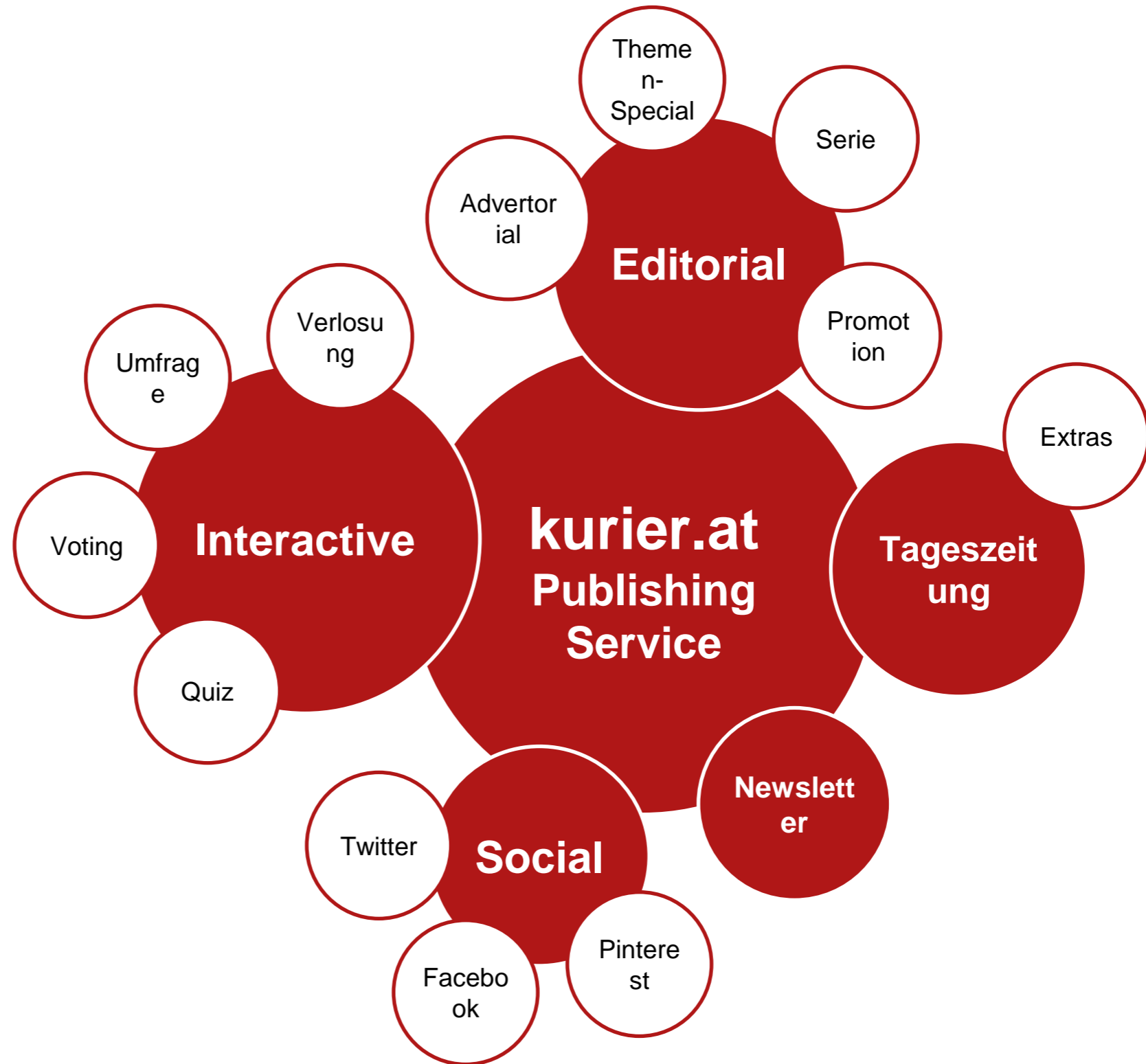
Budget 30 Tage	> 21.000	> 18.000	> 15.000	> 12.000	> 9.000	> 6.000	> 3.000	Basis TKP
Rabatt	65 %	60 %	55 %	50 %	45 %	40 %	35 %	-
UAP	10,2	11,6	13,1	14,5	16,0	17,4	18,9	29
BIG	15,8	18,0	20,3	22,5	24,8	27,0	29,3	45

Zuschläge: **FC 1** +50% | **Visibility** mit Meetrics: +30% ab 60/1 | **Fixplatzierung** (Adblocker resistent): +20% Je **Targeting**kriterium (Umfeld, Geo, Zeit, etc): +10%  
 Formate: **UAP**: Banner, Skyscraper, Medium Rectangle | **BIG**: Sitebar, Billboard, Halfpage, Parallax, Mobile Ads, alle Videoformate | **Sonderformate** auf Anfrage.  
 Alle Preise in € netto ohne weiteren Abzug und exklusive MwSt.

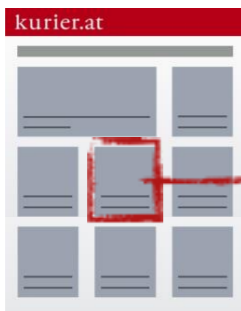


kurier.at wurde im April 2015 vom Weltverband der Tageszeitungen (WAN) mit dem World Media Award für die beste digitale Werbekampagne ausgezeichnet: „Bildung braucht Innovation“ für unseren Kunden OMV.

Wir wissen wie Content Marketing funktioniert.



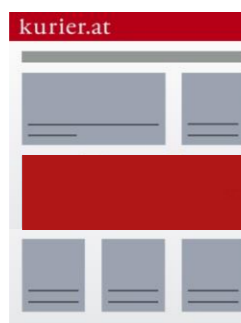
## Startseite/Homepage



## „Verwandte Artikel“



## „Plakative Teaser“



## Advertorial



- Aufmacher-Foto
- Social Media Buttons
- Foto oder Slideshow (max 5 Fotos)
- Video (optional)
- Logo und/oder Disclaimer
- Text-Bild-Teaser zu weiteren Advertorials

- Titel (-54 Zeichen)
- Vorspann (-240 Zeichen)
- Story-Text (-700 Worte)
- Story-Text
- Story-Text
- Links zu Ihren Seiten (Info, Produkt, Shop)
- Quiz, Umfrage, Voting, uvm. (optional)

## Channels & Collections



## Channelstartseiten



## Social Media Interaktion



Mehrere Advertorials können zu einer Collection, einem Special oder zu einem Channel zusammengefasst werden. Advertorials werden - außer auf Wunsch - nie gelöscht. Backlinks bleiben erhalten. Der Budgetbedarf ergibt sich aus Ihren Anforderungen und wird individuell berechnet. Der zeitliche Rahmen für eine reicht von Tagen bis hin zu mehreren Jahren. Wir beraten Sie strategisch, redaktionell und begleiten Sie operativ.

Das Internet ist der wichtigste Werbeträger. Den Preis (TKP /CPM) den Sie für Ihre Werbeschaltungen bezahlen, ist immer ein Indiz für die Qualität des Umfeldes in dem Ihre Werbung steht. Stellen Sie sicher, dass die Zielgruppen, und das redaktionelle Umfeld zu Ihrer Marke und Ihrem Angebot passt.



### Premium Qualität

Relevantes Themenumfeld, geeignete Zielgruppen, garantierte Sichtbarkeit, **positives Image, Brand-Safety, Transparenz, Sicherheit**, individuelle Betreuung, permanente Optimierung, grosse Werbeformate.



### Mittlere Qualität

Geringe Qualität und Relevanz des Angebotes, Umfeld beeinträchtigt durch viele Werbemittel und **aggressive Optik, keine optimale Werbewirkung**.



### Keine Qualität

„Vermarkter-Angebote“ ... „Blind-Networks“ ... „Reichweiten-Pakete“  
Zumeist keine Sichtbarkeit, Gefahr für Brand-Safety durch irrelevante Platzierungen, **oftmals Robot-Clicks, hohe Betrugsgefahr**.



Claudia Weiss  
Sales Director

+43 (0)5 9030 - 22216  
[claudia.weiss@kurier.at](mailto:claudia.weiss@kurier.at)



Mag. Andrea Stoifl  
Sales Director

+43 (0)5 9030 - 22268  
[andrea.stoifl@kurier.at](mailto:andrea.stoifl@kurier.at)



Martina Zadina  
Sales Director

+43 (0)5 9030 - 22211  
[martina.zadina@kurier.at](mailto:martina.zadina@kurier.at)



Stephanie Mauerer, MBA  
Leitung Kampagnen-Management

+43 (0)5 9030 - 22222  
[stephanie.mauerer@kurier.at](mailto:stephanie.mauerer@kurier.at)



Michaela Pöllmann  
Key Account Manager

+43 (0)5 9030 - 22202  
[michaela.poellmann@kurier.at](mailto:michaela.poellmann@kurier.at)



Mario Worschitz  
Key Account Manager

+43 (0)5 9030 - 22272  
[mario.worschitz@kurier.at](mailto:mario.worschitz@kurier.at)



Thomas Hausner  
Key Account Manager

+43 (0)5 9030 - 22323  
[thomas.hausner@kurier.at](mailto:thomas.hausner@kurier.at)



Markus Ederl  
Campaign Manager

+43 (0)5 9030 - 22221  
[markus.ederl@kurier.at](mailto:markus.ederl@kurier.at)